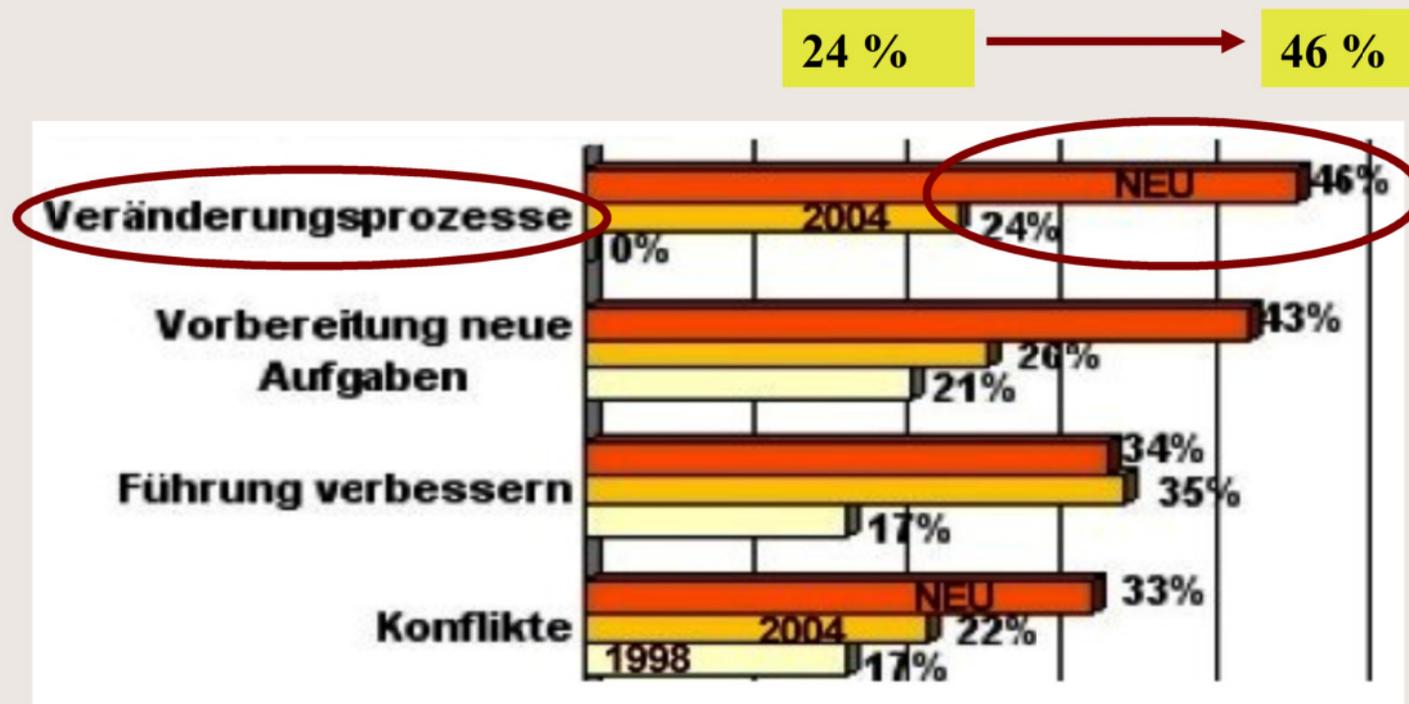


Globalisierung und Internet verändern die Marktsituation.

Die Markt- und Personalsituation befinden sich in einer umwälzenden Veränderung.

Unternehmenserfolg = Kundenorientierung + Mitarbeiterzufriedenheit + Unternehmensziele.

Wissen und Können ist ein Produktivitätsfaktor den es ständig zu optimieren gilt. Minimaler Aufwand - hoher ROI.



Aktion und Reaktion - alles hat Konsequenzen

- **Unternehmen** sind vernetzte Gebilde
- **Menschen** bestimmen den Erfolg
- Gute **Kommunikation** ist die Grundlage
- „Respekt“ und „**Geschäftspartnerschaften**“ sind in Zukunft der bessere Weg zum
- Eine **erfolgreiche Führungskraft**: „Ein kommunikativer Teamplayer mit situativem Führungsstil.“?
Unternehmenskultur muss gelebt werden.

Etwa 90 % der Mitarbeiter machen ihre Einsatzfreude an der **Kommunikation** mit dem Vorgesetzten fest.

Schulung / Training ist sehr effizient, wenn:

1. es wenig **Zeit** zum Erlernen erfordert
2. man **Zusammenhänge** versteht, Aktion / Reaktion
3. es den Probanden **ermutigt** Neues anzuwenden
4. einmal Gelerntes **gut Einprägsam** ist (Merker / Beispiele)
5. es zu einer **eigenen „Toolbox“** führt

Inhouse oder extern ?

- Eine Frage der **Kosten** (Reisekosten, Einzelkosten, uam.).
- Eine Frage, wie **individuell** gehe ich meine **Erfordernisse** an.
- Eine Frage der **Beteiligten** (Hierarchie usw.), der **Priorität**.
- Wie kann ich bei **Inhouse offener und effektiver sein?**

Berufserfahrung ermöglicht den Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis.

Trainer, Referent, Moderator und Coach - S. Wüst



www.wuest-weiterbildung.com
aus der Praxis für die Praxis

Kunden sind das Kapital !

Ohne Kunden kein Unternehmen !

Die Mitarbeiter sind das Eigenkapital !

Ohne gute Mitarbeiter kein Erfolg !

Erfolg erfordert Wollen !