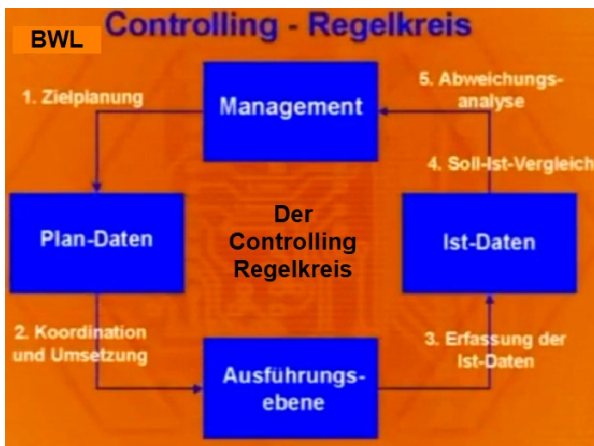


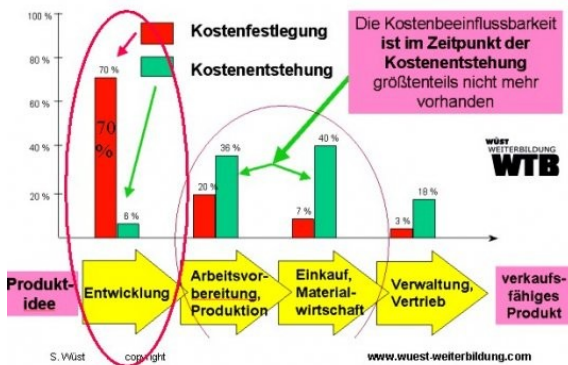
Wirtschaft BWL 07

Controlling

Die Sendereihe „Betriebswirtschaftslehre“ wurde vom Bayerischen Rundfunk in Zusammenarbeit mit der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Deggendorf und der Virtuellen Hochschule Bayern für den IT-Kompaktkurs und für das Telekolleg MultiMedial produziert.



Marktanteil	$\frac{\text{Unternehmensumsatz}}{\text{Gesamtumsatz des Marktes}}$
Innovationsgrad	$\frac{\text{Umsatz mit Produkten bis xx Jahre}}{\text{Netto - Umsatz Gesamt}}$
Erreichbarkeit	$\frac{\text{Anzahl aller innerhalb einer festgelegten Zeit abgefragten Anrufe}}{\text{Anzahl aller ankommenden Anrufe}}$
Kunden-rückgewinnungs-quote	$\frac{\text{Anzahl zurückgewonnener Kunden}}{\text{Gesamtanzahl verlorener Kunden}}$



In einer Kurzform werden hier wesentliche Punkte einmal übersichtlich zusammengestellt.

<https://vimeo.com/108995437>

Begleitmaterial findet man hier:

<https://www.br.de/telekolleg/faecher/bwl/tk-wirtschaft-bwl-dossier100.html>