

www.wuest-weiterbildung.com

85419 MAUERN, TEL. 08764/ 9479 - 606

**Schulungen
Workshop
Training**

**Beratung,
Coaching
Impulsvortrag**

E-Mail: info@wuest-weiterbildung.com

Ein Unternehmen bzw. eine Organisation ist ein vernetztes Gebilde. Alles hat Konsequenzen. Es gilt immer Aktion und Reaktion. Man kann nicht einfach einen Teil wie einen losgelösten Baustein betrachten. Man muss immer analysieren welche Konsequenzen damit verbunden sind. Dabei ist vor allem auf die Qualität der Führungskräfte zu achten.

Balance zwischen Verständnis und Forderung wird zum gem. Erfolg.

**WÜST
WEITERBILDUNG
WTB**

Wege zum ERFOLG mit Strategie
Erfolg wird „T - U - N“ buchstabiert

Realismus / Möglichkeiten, Stärken prüfen
Organisation / Wege zum Ziel aufbauen
Autonomie / sich nicht abhängig machen
Denken und handeln / Nutzen erkennen
Manifestieren / gutes und bewährtes festigen
Auswirkungen abwägen / Chance gegen Risiko
Perfektionieren / an sich ständig weiterarbeiten

**ERFOLG erfordert Können,
WOLLEN und Umsetzen.**

**Kunden sind das Kapital und
Mitarbeiter das Eigenkapital.**

**Ziele müssen realistisch
sein.**

Aus der PRAXIS für die PRAXIS.

Es gibt nur einen Chef „den Kunden“.
Er kann jeden in der Firma auf die Straße setzen.
Einfach, indem er sein Geld wo anders ausgibt.

**Verständnis für
Zusammenhänge
sind ganz wichtig.**

**Wir werden die nächsten Jahre, mit / in
einer permanenten Anpassung leben.**

Es gibt Bewahrer und Veränderer.
Beides ist sinnvoll.

**Erfolgreiche Unternehmenskulturen stehen auf
drei Säulen :**

**Kundenorientierung,
Mitarbeiterzufriedenheit und klare
Unternehmensziele.**

Kundenaussage zu S.Wüst:

*Sie haben sehr gute **Ideen**, und verstehen es mit
beeindruckender **Leichtigkeit** eingefahrene
Verhaltensmuster aufzudecken.*

*Durch **Verständnis** (Aktion / Reaktion) zeigen Sie,
wie sich Probleme vermeiden lassen.*

***Eindrucksvoll** ist bei Ihnen der Leitgedanke "meine
Insel / deine Insel", und eine neue „Sichtweise“, die
Kreativität und Freude bei der Arbeit ermöglichen.*